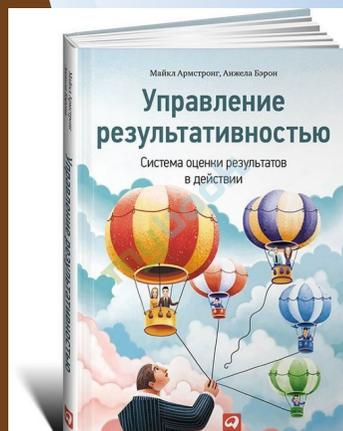


Центральная городская библиотека города Мегиона рекомендует книги, в которых доступно и в увлекательной форме рассматриваются вопросы деловых коммуникаций в жизни человека, их основные характеристики, формы и индивидуальные различия. Подробно раскрываются вопросы этики, этикета, конфликтов, особенности технологии организации деловых коммуникаций, а также даются ценные практические рекомендации по достижению успеха в деловых коммуникациях.



Составитель С.А. Львовская

Центральная городская библиотека  
Мегион, 2019

«Деловые отношения»

«Рекомендательный  
список литературы»

Мегион, 2019

**Армстронг-Смит, Майкл. Управление результативностью : система оценки результатов в действии / Майкл Армстронг, Анжела Бэрн ; перевод с английского: С. Новицкой, Н. Кияченко ; редактор М. Брандес. – Москва, 2019. – 246, [1] с. : табл. ; 22 см.**

*В книге представлена не только отлично сгруппированная теория управления результативностью, но и практические решения, предлагаемые авторами – известными профессионалами в этой отрасли.*

**Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Акад. народного хозяйства при правительстве РФ, Факультет инновационно-технологического бизнеса. – 2-е изд. – Москва, 2013. – 246 с. – (Президентская программа подготовки управленческих кадров).**

*Каким образом авторам инновации завоевать сторонников? Как добиться, чтобы продвижение инновации стало одним из главных пунктов стратегических планов компаний? Как заработать на продвижении идей? Какие презентационные навыки и переговорные приемы использовать для демонстрации выгоды от внедрения инновации? Об этом расскажет эта книга.*

**Гундарин, М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз : учеб. пособие / М. В. Гундарин. – Москва, 2007. – 336 с.**

*В книге рассматриваются основные аспекты системы эффективных коммуникаций со средствами массовой информации в сфере бизнеса и государственного управления, такие, как организация деятельности пресс-службы, организация и проведение медиа-мероприятий, эффективное использование медиа-документов и др.*

**Либина, А. Как научиться видеть людей насквозь. Теория глобального везения. Энциклопедия житейской психологии: [Феноменология стереотипов, комплексов и защит поведения] / Алена Либина ; [художник О. Пермякова]. – Москва, 2004. – 512 с. : ил.**

*Издание представляет собой своеобразный Тест Жизненных Предпочтений, очень легкий для понимания и простой в общении. Читателю нужно лишь выбрать один или несколько предлагаемых ответов, наиболее характеризующих ваши предпочтения.*

**Лемберг, Пол Мысли нестандартно! Нетрадиционные подходы к решению бизнес-задач / Пол Лемберг ; перевод с английского В. Н. Егорова. – Санкт-Петербург, 2008. – 250 с. – (Актуальность, компетентность, достоверность).**

*Нельзя мыслить шаблонами если хочешь выделиться. Эта книга научит вас нестандартно думать и применять нетрадиционные подходы к решению непривычных задач, в первую очередь – решать бизнес-проблемы. Из нее вы узнаете, как не идти на компромиссы и требовать больше от окружающих, намного опередить всех и самим устанавливать границы возможного.*

**Руденко, А. М. Деловые коммуникации / А. М. Руденко. – Ростов-на-Дону, 2013. – 350 с. : ил., табл. – (Высшее образование).**

*В книге рассматриваются вопросы повышения социального статуса посредством деловых коммуникаций в частности: основные психологические особенности деловой беседы, деловых переговоров, дискуссий, собраний и совещаний.*

**Траут, Джек. Сила простоты: руководство по успешным бизнес-стратегиям: пер. с англ. / Д. Траут, С. Ривкин. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 224 с. – (Деловой бестселлер).**

*Авторы книги смогли разобрататься и «простить» такие аспекты, как лидерство и управление персоналом, ценообразование и маркетинг.*