

## Креативное предпринимательство в Югре

по страницам газеты «Новости Югры»

библиографический список литературы

1. Абилюкенов, Е. Креативно-спортивный кластер в сердце промзоны // *Новости Югры*. – 2021. – 2 дек. (№137). – С.23. : фот. *Предприниматели г. Сургути и по совместительству любители экстремальных видов спорта, сумели объединить хобби с бизнесом.*
2. Абилюкенов, Е. Мы открыли миру – и он открыл нас // *Новости Югры*. – 2021. – 16 дек. (№143). – С. 18. : фот. *В Ханты-Мансийске прошла выставка товаропроизводителей работающих под брендом «Сделано в Югре».*
3. Вершинин, И. Будущее за креативными // *Новости Югры*. – 2021. – 25 нояб. (№134). – С. 6. : фот. *Югра и фонд содействия социальному развитию «Инносоциум» займутся продвижением креативных индустрий в округе.*
4. Гальт, Л. Загляни на огонек // *Новости Югры*. – 2021. – 2 дек. (№137). – С. 31. : фот. *Югорская строганина в исполнении поваров ресторана Vjilly OBrian заняла второе место в конкурсе «Вкусы России».*
5. Гальт, Л. Кто решил, что наука – это скучно? // *Новости Югры*. – 2021. – 23 дек. (№146). – С. 18. : фот. *О Светлане Колевых, опытным индивидуальном предпринимателе из Когалыма.*
6. Гальт, Л. Цель – сделать территорию брендом // *Новости Югры*. – 2021. – 25 нояб. (№134). – С. 32. : фот. *В Югре прошел форум по территориальному брендингу и маркетингу, чтобы понять, как развивать городскую среду и уличному искусству.*
7. Глушко, Ю. Бренд округа: люди и искусство // *Новости Югры*. – 2021. – 16 дек. (№143). – С. 18. : фот. *Наталья Комарова наградила премиями югорчан, внесших вклад в развитие территориального маркетинга и брендинга.*
8. Карманова, Е. Как заработать семь миллионов // *Новости Югры*. – 2021. – 23 дек. (№146). – С. 16. : фот.
9. Карманова, Е. Я открываю новые вкусы // *Новости Югры*. – 2021. – 25 нояб. (№134). – С. 15. : фот. *Елена Хайрутдинова – руководитель предприятия «ЕшьЕшь». Цех выпускает пятьдесят листов пастилы из югорских дикоросов день.*
10. Меркушев, В. Об экономике впечатлений, креативных индустриях и самобытности регионов // *Новости Югры*. – 2021. – 25 нояб. (№134). – С. 6-7. : фот.
11. Неман, А. Креативный подход // *Новости Югры*. – 2021. – 16 дек. (№143). – С. 10-11. : фот. *Округ сконцентрировал усилия на создании точек притяжения для генерации идей.*
12. Нейман, А. Реальная поддержка креативного предпринимательства // *Новости Югры*. – 2021. – 23 дек. (№146). – С. 16. : фот. *Как происходит формирование креативных индустрий в Югре.*
13. Нейман, А. Стратегия Югры: заглянем на 30 лет вперед // *Новости Югры*. – 2021. – 16 дек. (№143). – С. 10-11. : фот. *В Югре завершили разработку Стратегии социально-экономического развития региона до 2036 года.*
14. Пуртова, И. Поддержка от рождения до старости // *Новости Югры*. – 2021. – 9 дек. (№140). – С. 6-7. : фот. *Татьяна Фомичева из Урая открыла свою парикмахерскую.*