



Российская Федерация
Тюменская область
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
г. Мегион

*Муниципальное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система»*

628684 ХМАО – Югра
г. Мегион, ул. Заречная 16а
тел./ факс: (34643) 3-21-36; 3-45-00

E-mail: megalib@mail.ru
Адрес сайта: <http://megionlib.ru/>

ПРИКАЗ

29.01.25

№ 9-0

О возрастной классификации
информационной продукции
в муниципальном бюджетном учреждении
«Централизованная библиотечная система»

Во исполнение норм ФЗ от 24 июля 1998 г. № 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ», ФЗ от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и в связи с ротацией кадров, приказываю:

1. Утвердить Положение по применению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» при поступлении новых документов в фонды библиотек согласно Приложению 1.

2. Возложить обязанности по размещению знака информационной продукции (маркировке) на изданиях, поступающих в фонды муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система», на сотрудников отдела комплектования. Ответственная – Е.В. Мартинович, заведующий отделом комплектования и обработки.

3. Вменить в обязанности руководителей структурных подразделений, в которых произведена информационная продукция (афиша, буклет, памятка, листовка, флаер, закладка и т.д.) в традиционном и электронном варианте, нанесение знака информационной продукции в соответствии с положениями указанных законов.

Ответственные:

О.С. Колотилова, заведующий отделом обслуживания Центральной городской библиотеки;

С.Е. Прилюбченко, заведующий Модельной детско-юношеской библиотекой им. В.Н. Козлова;

Н.А. Новикова, заведующий Детской библиотекой;

Э.М. Сельмурзаева, заведующий Библиотекой семейного чтения;

В.И. Каскевич, заведующий Модельной библиотекой пгт. Высокий;
Е.Н. Глоба, заведующий инновационно-методическим отделом.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности
директора

Е.Г. Львова

Е.Г. Львова

С приказом ознакомлены:

О.С. Кожаншелев	<i>OK</i>
Е.Н. Глоба	<i>Глоба</i>
Е.В. Мартинюк	<i>Мартинюк</i>
Э.М. Сельмурзаева	<i>Сельмурзаева</i>
В.И. Каскевич	<i>Каскевич</i>
Н.А. Новикова	<i>Новикова</i>
С.С. Дресвянников	<i>Дресвянников</i>

Положение по применению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» при поступлении новых документов в фонды библиотек

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», «Рекомендациями по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), «Рекомендациями средствам массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (опубл. Роскомнадзором 04.09.2012 г.).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок приобретения, классификации и маркировки новых документов для фондов библиотек Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система» (далее — МБУ «ЦБС») в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1.3.1. Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции (п. 2 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.3.2. Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных (п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.3.3. Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей (п. 9 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.3.4. Маркировка информационной продукции — нанесение знака информационной продукции на издания.

1.3.5. Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая выдачу из фондов общедоступных библиотек (п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

2. Классификация и маркировка новых документов

2.1. Контроль за наличием знака информационной продукции на новых документах, поступающих в фонды МБУ «ЦБС» и подлежащих маркировке согласно требованиям Федерального закона № 436-ФЗ, осуществляют специалисты отдела комплектования и обработки (далее — ОКнО).

2.2. Знаком информационной продукции не маркируются:

2.2.1. Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.2.2. Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.2.3. Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.2.4. Издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 1 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

2.2.5. Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 2 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

2.2.6. Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 3 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

2.2.7. Издания, относящиеся к перечисленным ниже разделам Библиотечно-библиографической классификации (п. 7 Рекомендаций Минкомсвязи России, утв. 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), содержащие какую-либо из категорий информации, указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.3 – 2.2.6 настоящего Положения:

- Все разделы ББК 2 – 7;
- В разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88;
- В разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 - справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 2.2.1, 2.2.3 – 2.2.6 настоящего Положения;

2.2.8. Часть изданий, относящихся к разделам ББК 84, 94 в соответствии с п. 2.2.2 настоящего Положения:

- Издания и переиздания произведений русской классической литературы, созданных по первую четверть 20 века включительно;
- Издания и переиздания произведений зарубежной классической литературы, созданных по первую четверть 20 века включительно;
- Издания и переиздания произведений советской литературы, созданных до 1991 г.;
- Издания и переиздания произведений современной зарубежной литературы, переведенных до 1991 года;
- Издания литературных произведений – лауреатов международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы.

2.2.9. Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 2 Рекомендаций Роскомнадзора, опубликованы 04.09.2012).

Издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера - это периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем. Не может считаться изданием общественно-политического характера периодическое печатное или сетевое издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного, эротического, досугово-развлекательного и научно-популярного характера, либо

предназначенное преимущественно для детей. Для признания периодического печатного или сетевого издания изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера, необходимо, чтобы объем публикаций по указанным темам составлял большую часть общего объема без учета рекламы (Информация Роскомнадзора от 15.11.2012).

2.2.10. Рекламные издания (п. 4 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.3. Классификация новых документов, поступающих в фонды МБУ «ЦБС» и не относящихся к категориям информационной продукции, перечисленным в пункте 2.2 настоящего Положения, осуществляется следующим образом:

2.3.1. В договорах купли-продажи, заключаемых между МБУ «ЦБС» и поставщиком на приобретение документов на средства республиканского бюджета для фондов МБУ «ЦБС» (покупка, подписка) предусматривается требование к поставщику об осуществлении им классификации поставляемых изданий.

Сведения, полученные в результате классификации поставляемых изданий, указываются поставщиком в сопроводительных документах на них и являются основанием для специалистов ОКиО для размещения на изданиях соответствующего знака информационной продукции, если он отсутствует на издании (согласно п. 6 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ). Специалисты ОКиО вправе не согласиться с классификацией поставщика.

2.3.2. Классификацию изданий, поступающих в фонды МБУ «ЦБС» без сопроводительных документов и не имеющих знака информационной продукции – в качестве обязательного экземпляра документов муниципального образования, пожертвований, взамен утраченных пользователями и из других источников - осуществляют специалисты ОКиО.

2.3.3. Классификация изданий осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим возрастным категориям:

2.3.3.1. Издания для детей, не достигших возраста шести лет (0 – 5 лет) – издания, содержащие:

информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия (ст. 7 Федерального закона № 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для дошкольного возраста, для самых маленьких, для чтения родителями детям – считать соответствующими возрастной категории 0 – 5 лет.

2.3.3.2. Издания для детей, достигших возраста шести лет (6 – 11 лет) – издания, содержащие: информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 2.3.3.1 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства; ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений, эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при

условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим (ст. 8 Федерального закона № 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для младшего школьного возраста – считать соответствующими возрастной категории 6 – 11 лет.

2.3.3.3 Издания для детей, достигших возраста двенадцати лет (12 – 15 лет) - издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 2.3.3.2 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством),
- эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 9 Федерального закона № 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для среднего школьного возраста, для подростков – считать соответствующими возрастной категории 12 – 15 лет.

2.3.3.4. Издания для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16-17 лет) - издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 2.3.3.3 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается

отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 10 Федерального закона № 436ФЗ).
- Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для старшего школьного возраста, для юношества – считать соответствующими возрастной категории 16 – 17 лет.

2.3.3.5. Информация, запрещенная для распространения среди детей (п. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх,
- заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань.

2.4. Маркировка изданий осуществляется следующим образом

2.4.1. Применительно к изданиям для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2.4.2. Применительно к изданиям для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

2.4.3. Применительно к изданиям для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

2.4.4. Применительно к изданиям для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

2.4.5. Применительно к изданиям, содержащим информацию, запрещенную для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

2.4.6. Знак информационной продукции размещается: для печатных периодических изданий – на первой полосе издания, для других печатных изданий - на полосе издания, содержащей выходные данные (титульный лист), для компакт-дисков – на контейнере, конверте.

2.4.7. На книжной продукции знак информационной продукции в обязательном порядке размещается в левом нижнем углу первой стороны обложки издания (штамп на стикере или этикетке) в отношении изданий, содержащих информацию, запрещенную для детей, в

отношении других изданий размещение знака информационной продукции на обложке является рекомендательным.

2.4.8. Сведения, полученные в результате классификации изданий по возрастным категориям детей, отражаются специалистами ОКиО в электронной форме учета АРМа «Комплектование» АБИС «Ирбис».

3. Заключительные положения

3.1. Настоящее Положение выступает в силу со дня его утверждения директором МБУ «ЦБС».

3.2. В Положение могут быть внесены изменения и дополнения в связи с изменениями действующего законодательства, технологии библиотечной деятельности.