



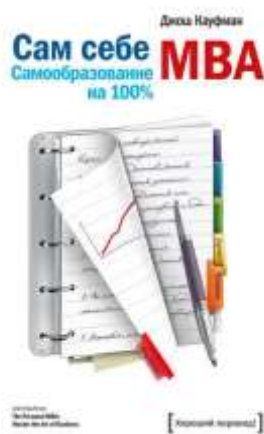
Обзор книг «Малый бизнес: от иллюзий к успеху» (12+)

Уважаемые читатели, если у вас есть идея как открыть свое небольшое дело, то перед тем, как перейти к ее реализации, вам обязательно стоит почитать книги о развитии малого бизнеса. Если правильно подобрать, что читать, то из таких произведений вы узнаете очень много полезных вещей, а также получите немало практических советов от людей, которые сами работают в этой сфере деятельности, и уже успели достичь в ней определенного успеха.

В нашей подборке мы выбрали лучшие книги про малый бизнес отечественных и зарубежных авторов из фонда ЛитРес.

Начнем знакомство с книги «**От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее**» авторов **Блейк Мастерс, Питер Тиль**. Аудиокнига содержит рассуждения о том, что такое стартапное мышление, и рекомендации по формированию сплоченной рабочей команды.

Следующее пособие «**Сам себе МВА. Самообразование на 100%**» написано известным менеджером, **Джош Кауфман** не стал последователем классической бизнес-школы. Автор выбрал нестандартный путь: решил не тратить время на курсы МВА, а заняться самообразованием. Поэтому в этой книге речь не о ней: здесь вы не найдете шаблонных финансовых моделей и устаревших методик. Никаких теоретических рассуждений, только уникальное практическое руководство, которое поможет вам обрести веру в себя и достигнуть выдающихся успехов в своей деятельности.



Книга «**Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Как создать компанию и удержать ее**» **Майкла Гербера**, которого считают ведущим специалистом в области малого бизнеса, позволяет по-новому взглянуть на проблемы, связанные с организацией и развитием малых предприятий. Автор показывает, как общепринятые стереотипы могут воспрепятствовать успешному бизнесу, ведет своих читателей через главные этапы развития малого предприятия – от основания и становления до зрелости. Большой интерес представляет описание технологий франчайзинга для повышения эффективности и предсказуемости бизнеса. Рассказ об этапах предпринимательской деятельности оформлен в виде диалога с начинающим предпринимателем, в ходе которого обсуждаются вопросы, как правильно организовывать, развивать и совершенствовать свое дело, не изменяя привычного образа жизни.

Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры вы найдете в книге «**Ключевые идеи книги: Бизнес как игра. Грабли российского бизнеса и неожиданные решения**». Компания «Мосигра» появилась на российском рынке настольных игр в пик кризиса 2008 года. Начиналась она с маленького интернет-магазина, а выросла до разветвленной сети, имеющей представительства в 34 городах нашей страны и в странах ближнего

зарубежья. Ее основатели **Сергей Абдульманов, Дмитрий Кибкало, Дмитрий Борисов** делятся собственным опытом создания успешного бизнеса с нуля.



Приглашает окунуться в мир возможностей книга **Павла Багрянцева «Всегда при деньгах. Психология бешеного заработка»**. Вот цитата из книги: «Мне удалось вырваться из кредитного рабства и создать бизнес менее чем за полгода. Еще некоторое время назад я и представить не мог, что начну путешествовать по миру, рассекать на горных лыжах в Альпах и вести телешоу во Вьетнаме. Я осознал, что деньги можно зарабатывать всегда. Есть множество способов воплотить свои мечты в реальность. Надо только мыслить масштабнее и не бояться совершать ошибки»

С помощью этих книг вы сможете в кратчайшие сроки обучиться новейшим подходам и методикам, а главное – применить их на практике. Займитесь самообразованием, результаты которого помогут вам стать успешным человеком!

Подготовила С.А. Львовская

