

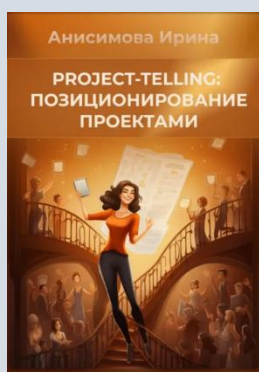
Книги, которые делают социальные проекты сильнее

Рекомендательный список литературы



Меньшенина, И. Собирай людей – деньги придут. Осознанный фандрайзинг, или Мастер-книга о том, как собирать деньги на благотворительность : текст : электронный / Ирина Меньшенина. – URL: <https://www.litres.ru/book/irina-menshenina-236/sobiray-ludey-dengi-pridut-osoznanny-fandrayzing-ili-56036964/>. – 2020. – 189 стр. - ISBN: 978-5-532-98823-1. – 22 июня 2020.

Книга из разряда «читай и делай» для лидеров некоммерческих организаций, фандрайзеров и волонтеров о том, как вести работу по фандрайзингу. Ирина Меньшенина - эксперт в этой области с 20-летним стажем в России и за . Книга помогает читателю освоить базовые понятия, разобраться в мотивах благотворителей, познакомиться с трендами, построить план действий в условиях конкуренции за ресурсы. В книге много примеров. Главы автономны и коротки - из них удобно составить персональный набор. Хватит одного дня, чтобы прочесть книгу, но пользоваться ею можно годами.



Анисимова, И. Г. Project-telling: позиционирование проектами : текст : электронный / Ирина Александровна Анисимова. – URL: <https://www.litres.ru/book/irina-aleksandrovna-anisimova/project-telling-pozicionirovanie-proektami-70185154/>. – 2023. – 172 с. – ISBN: 978-5-532-90770-6. – 25 декабря 2023.

О книге

Книга «Project-telling: позиционирование проектами» посвящена прикладным вопросам продвижения некоммерческих организаций, университетов, колледжей с помощью проектов. Метод и легко внедряемая в практическую деятельность пошаговая технология Project-telling предлагается читателю впервые и имеет широкую историю применения в масштабных и локальных проектах, реализуемых в образовательных организациях. Книга содержит удобные инструкции, формы, чек-листы, шаблоны, примеры, которые будут верным помощником

каждого менеджера проекта, руководителя на пути к успешному позиционированию организации.



Дженас, К. Успех социального стартапа. Как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты : текст : электронный / Кэтлин Дженас. – URL: <https://www.litres.ru/book/smart-reading/uspeh-socialnogo-startapa-kak-zapuskautsya-rastut-i-menyaut-72174982/>. – 2025. – 21 с. – Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг. Саммари. – 14 июля 2025.

Это саммари – сокращенная версия книги» Кэтлин Дженас. Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

Лидерам социальных стартапов нужно тратить меньше энергии на поддержание организации на плаву и больше – на создание долгосрочных перемен. Так считает Кэтлин Дженас, основательница некоммерческой организации Spark. Опираясь на оригинальные исследования и интервью с более чем ста ведущими социальными предпринимателями, она выделила пять ключевых стратегий для успешного роста социально ориентированной организации.

Это не теория, а реальные инсайты с передовой социального предпринимательства: как тестировать идеи, убеждать инвесторов, правильно нанимать персонал, внедрять метрики успеха и стать эффективным лидером. Если вы хотите стать движущей силой настоящих перемен – эта книга для вас.



Бронеvская, А. Фандрайзинг для НКО: от стратегии к реализации / Антонина Бронеvская : текст : электронный / Антонина Бронеvская. – URL: <https://www.litres.ru/audiobook/antonina-bronevskaya/fandrayzing-dlya-nko-ot-strategii-k-realizacii-74063798/>. – 2026. – 23 с. – 23 марта 2026.

Фандрайзинг в современном мире для некоммерческих организаций (далее – НКО) – это как дорогой футляр для музыкального инструмента. Вроде бы вещь необязательная и в процессе создания музыки неосновная, но сам инструмент будет выглядеть нелепо и немного неопрятно, если не будет качественно упакован в футляр. И чем качественнее этот футляр, тем лучше сохранится инструмент, тем качество звука будет выше, а само звучание красивее.

Фандрайзинг – это сильные процессы, способные не только поддержать сообщество благополучателей НКО, но и отличный инструмент для

привлечения внимания общественности к социальной проблеме, которой занимается НКО. Этот инструмент позволяет усилить репутацию НКО, найти партнерские взаимодействия и людей с открытыми горящими сердцами, готовых помогать тем, чья боль им близка.

Если вы представитель НКО, то это руководство - необходимо для вас в работе!



Зубков, А. Как ТОС выиграл свой первый грант : текст : электронный / Артем Зубков. – 2026. – 37 с. – URL: <https://www.litres.ru/book/zubkov-nikolaevich-artem/kak-tos-vyigral-svoy-pervyy-grant-73123693/>. – 15 января 2026.

О книге

Многие ТОСы теряют веру в себя и систему поддержки инициатив из-за постоянных неудач в конкурсах грантов. Отказ за отказом и активисты опускают руки, считая, что «всё равно побеждают свои».

Но когда команда ТОС «Красная Поляна» после трёх отказов решает не просто написать очередную заявку, а по-настоящему разобраться во всех тонкостях её подготовки – всё меняется. Они изучают каждую ошибку, учатся правильно описывать проблему через цифры и истории людей, формулировать задачи вместо мероприятий, составлять календарный план, честно считать бюджет и вовлекать жителей.

В этом и кроется залог успеха – желание и упорство в достижении своей цели.

Это рассказ-тренажёр, написанный на основе анализа тысяч реальных заявок ТОС Воронежской области. Читайте всей командой, обсуждайте каждую главу и у вас обязательно получится.

Подготовила Г.А. Султанбекова, библиограф ЦГБ